

NeaPolis Innovation Technology Day 2021 – FAQ

- **Chi può partecipare all'evento?**
 - Il NeaPolis Innovation Technology Day è aperto alle PMI, startup, associazioni universitarie, gruppi di ricerca nonché studenti.
 - L'evento è destinato a piccole e medie imprese nell'ambito dell'elettronica e della micro elettronica che vogliono promuovere le loro attività e/o vogliono creare contatti con altre aziende e con studenti, neo-laureati, professionisti e altre imprese.
- **Qual è la lingua ufficiale dell'evento?**
 - Il NeaPolis Innovation Technology Day si terrà in italiano.
- **Come posso registrarmi al Technology Day?**
 - Sia espositori che spettatori possono registrarsi all'indirizzo <https://www.pepite.info/blog/aperte-le-registrazioni/>.
 - Per gli espositori è possibile registrare un gruppo di massimo quattro persone; in caso di partecipazione in presenza solo una persona potrà accedere, le altre potranno partecipare tramite la piattaforma MS Teams. È consigliato un numero minimo di due persone per ogni stand espositivo. Ogni persona deve specificare l'indirizzo e-mail che utilizzerà per accedere all'evento in Teams.
- **Come dovrò partecipare al NeaPolis Innovation Technology Day 2021?**
 - Per gli espositori, limitatamente alle direttive COVID 19 e alla disponibilità di spazio, sarà possibile partecipare in presenza (una sola persona) presso l'auditorium di STMicroelectronics di Arzano (NA).
 - Gli spettatori potranno partecipare solo in videoconferenza sulla piattaforma MS Teams.
- **Come si svolgerà il NeaPolis Innovation Technology Day 2021 #NITD2021?**
 - I primi cinque workshop in agenda saranno tenuti da esperti del settore di STMicroelectronics; ogni intervento sarà seguito da una sessione di Domande e Risposte.
 - Durante l'esposizione virtuale gli espositori mostreranno brevemente il loro progetto/prodotto/idea a tutti gli ascoltatori, con spazio per le domande e interazione.
 - In ogni momento i tutor di NeaPolis Innovation saranno a disposizione per gestire domande agli espositori.
- **Una volta iscritto, cosa devo fare?**
 - Dopo l'iscrizione riceverai una mail con maggiori dettagli sull'evento e indicazioni su come procedere e sulle regole di partecipazione.
- **Sono un espositore: in che modo mostrerò il mio progetto/idea/prodotto?**
 - Una volta registrato riceverai una mail con le informazioni dettagliate.
 - Ti verrà chiesto di compilare una ID Card e un modulo di descrizione della tua azienda/gruppo e del tuo prodotto/progetto.
 - Avrai la possibilità di produrre un mini-video di 20 secondi da inviare prima dell'evento e che verrà utilizzato durante lo stesso.

- **Esistono delle scadenze per gli espositori?**
 - Sì: la scadenza per la registrazione è il 11 Novembre.
 - Per completare gli ulteriori passaggi (consegna della ID-Card e del modulo di descrizione) e gli espositori avranno fino al 14 Novembre.
- **A cosa serve la liberatoria fotografica?**
 - Il video che invierai e l'evento saranno trasmessi online e poi disponibili on demand.
- **Come posso collegarmi alla piattaforma Microsoft Teams?**
 - Potrai prendere parte al Technology Day utilizzando il software Microsoft Teams, scaricabile gratuitamente, utilizzando un PC (dotato di webcam, cuffie e microfono) o uno smartphone.
 - Ti raccomandiamo di registrarti con un indirizzo già associato a un account Microsoft.
- **Qual è l'agenda dell'evento e dove posso trovarla?**
 - È possibile consultare l'agenda del NITD2021 all'indirizzo <https://www.pepite.info/blog/aperte-le-registrazioni/> oppure sulla pagina Facebook di Neapolis Innovation.
 - Per ulteriori informazioni puoi inviare una mail a info@neapolisinnovation.info o neapolisinnovation@gmail.com

NITD2021 – Line Guide per il Mini-Video

1. Qual è l'obiettivo di questo video?
 - Presentare in maniera breve e concisa l'azienda/gruppo di ricerca e il vostro prodotto/progetto o la vostra idea.
2. Quali sono i requisiti del video?
 - I requisiti minimi del video sono: Titolo, Descrizione, Innovazione
 - Durata minima 30s
 - Durata non superiore ai 60s
3. In che formato devo realizzare il video?
 - Il video deve essere in formato 1920x1080 (16:9)
 - Il formato del video può essere MKV H264, MP4
4. Posso utilizzare un audio o una colonna sonora?
 - Puoi scegliere liberamente di commentare personalmente il tuo video (la lingua ufficiale dell'evento è l'italiano).
 - Puoi inserire una colonna sonora ma assicurati di avere i diritti per l'utilizzo.
5. Ci sono indicazioni sulla qualità del video?
 - Preferire vestiti a tinta unita, senza marche evidenti o possibili scritte/oggetti che possono essere riconducibili ad altro. Si possono indossare invece indumenti con il proprio logo o il logo della propria azienda/università.
 - Evitare posti troppo rumorosi in modo da avere un buon audio.
 - Evitare il passaggio di altre persone in modo da non avere interferenze/distrazioni.

Alcuni consigli per i filmati delle demo:

- Quando possibile utilizzare telecamere su cavalletto. Se non si ha una telecamera utilizzare uno smartphone su piedistallo così da avere un filmato stabile
- Impostare la massima qualità possibile di ripresa
- Utilizzare un'inquadratura orizzontale
- Evitare troppi movimenti di camere e zoom in/out – farli solo quando è veramente necessario
- Utilizzare degli sfondi puliti, senza oggetti non inerenti alla demo in modo da focalizzare l'attenzione su di essa
- Utilizzare degli sfondi che facciano risaltare la demo (quindi se la demo è gialla, non metterla contro uno sfondo giallo)
- Lasciare dell'aria intorno alla demo, così da permettere il taglio se è necessario
- Se ci sono delle persone presenti, preferire vestiti a tinta unita, senza marche evidenti o possibili scritte/oggetti che possono essere riconducibili ad altro. Si possono invece indossare indumenti con il proprio logo o il logo della propria azienda/università
- Evitare posti troppo rumorosi in modo da avere un buon audio

Alcuni consigli per la call dell'evento:

- Utilizzare uno sfondo pulito in modo da focalizzare l'attenzione su di voi
- Utilizzare uno sfondo che faccia risaltare il vostro volto
- Lasciare dell'aria intorno a voi così da non sembrare incastrato in un luogo piccolo
- Preferire vestiti a tinta unita, senza marche evidenti o possibili scritte/oggetti che possono essere riconducibili ad altro. Si può mettere invece indumenti con il proprio logo o il logo della propria azienda/università.
- Evitare posti troppo rumorosi in modo da avere un buon audio
- Evitare che altre persone transitino nei vostri dintorni in modo da non avere interferenze/distrazioni